



Martí Gómez-Quintero

Director General de Gómez-Quintero
Construcciones.

Gómez Quintero es una de las empresas constructoras con mayor experiencia de la isla. Sus construcciones, desde sus inicios en 1942, han sido reconocidas por su calidad.

En 1994 Martín Gómez-Quintero inicia la andadura de la tercera generación, a la que posteriormente se suman sus dos hermanos. Esta tercera generación implanta nuevas visiones en la gestión técnica y administrativa y formaliza la constante de calidad a través de la sistematización de las distintas áreas de la empresa. Tres generaciones que han sumado esfuerzos en un proyecto común que ha configurado la actual Gómez-Quintero, una empresa con un amplio pasado y un sólido futuro.

1. Los cambios generacionales suponen un importante reto para cualquier organización, ¿qué ha supuesto para Gómez Quintero?

La situación de cambio generacional ha supuesto, efectivamente, un cambio importante en la empresa. Hemos abordado el cambio como una oportunidad de redefinir y mejorar de nuevo nuestros servicios. Se ha tratado de modernizar la empresa y que estos cambios favoreciesen tanto la gestión como la dirección técnica.

“Pensamos que si nuestra organización había cambiado necesitábamos una imagen que reflejase este cambio.”

2. Dentro de la realización del proyecto, ¿hubo alguna parte más problemática que otra?

La verdad es que fue un proyecto en el que todos estábamos ilusionados e implicados y nada nos parecía difícil, aunque sí es cierto que durante las sesiones fotográficas tuvimos que hacer un esfuerzo adicional, ya que dadas las dimensiones de las obras tuvimos que trabajar en volúmenes parciales para posteriormente realizar agrupaciones.

3. Uno de los puntos en los que más se ha reflejado el cambio ha sido en vuestra imagen corporativa, ¿de dónde surgió la iniciativa para el cambio de identidad?

Fue una apuesta personal, aunque apoyada por el resto de la dirección. Pensamos que si nuestra organización había cambiado necesitábamos una imagen que reflejase este cambio. Por ello se realizaron diferentes aplicaciones con la nueva imagen y se editó un libro que sirviera como presentación de la compañía. En el libro se recoge la historia de la empresa, así como los últimos proyectos, presentándolos de acorde a la etapa en la que nos encontramos.

4. ¿Cuáles son los pilares fundamentales sobre los que se ha construido esta nueva identidad?

La nueva identidad se ha formado sobre nuestro principal valor diferencial: la importancia que otorgamos a la garantía de calidad durante todo el proceso, desde el inicio hasta el final de la obra. Con gQc se reflejó perfectamente que dicha calidad es el valor más importante en la compañía. Qué mejor que un símbolo reconocido por todos, 'Q', para transmitir nuestra forma de trabajar y nuestro compromiso con el cliente.

5. ¿Qué representa el disponer de un soporte de marketing en una empresa como la vuestra?

Para la empresa es algo esencial el poder contar con un equipo de profesionales que nos asesoren en cuanto a imagen y comunicación. Entendemos que disponer de este soporte es una inversión, ya que es un servicio que facilita la comunicación, el diálogo con nuestros clientes, permitiéndonos poder reflejar el trabajo bien hecho desde el primer momento.

¿Quién sabe, hoy en día, dónde o de quién surgirá el próximo proyecto?

6. ¿Crees que el sector de construcción debe renovar su imagen?

En un sector como el de la construcción, donde ha habido un fuerte crecimiento durante los últimos años, donde el antiguo constructor se ha convertido en un empresario que gestiona la mano de obra, se convierte en un requisito indispensable para diferenciarse. La gestión, la organización, el servicio y el compromiso son valores cada día más importantes que deben reflejarse en la propia imagen de la empresa

FICHA DEL PROYECTO

Ciente:

Gómez-Quintero Construcciones.

Objetivo:

Desarrollo de la nueva identidad corporativa y de las diferentes aplicaciones.

Soluciones/Proyectos realizados:

- Sesiones fotográficas
- Desarrollo de una nueva identidad y de las diferentes aplicaciones
- Diseño de material corporativo de comunicación externa
- Diseño de la web corporativa:
www.gomez-quintero.com

gómezQuintero
construcciones



7. ¿Cómo respondió frente al cambio vuestra plantilla?

Con orgullo. Desde el primer momento ha apoyado el cambio, colaborando en su difusión, con el mismo nivel de implicación que han mostrado siempre en la difusión de los valores de la compañía. Podemos presumir de un equipo de trabajo altamente cualificado, consciente de que son el elemento clave del desarrollo de nuestra empresa.

“La nueva identidad se ha formado sobre nuestro valor diferencial más importante: la importancia que otorgamos a la calidad de la obra final.”

8. ¿Y vuestros clientes?

La respuesta fue excelente, ya que la nueva identidad ha conservado las raíces de la que existía anteriormente, manteniendo la gama cromática. Ante quienes no nos conocían nos hemos presentado como una empresa eficaz, gestionada según criterios actuales, adaptada a los tiempos modernos, con una imagen innovadora y capaz de responder a las exigencias del mercado. Todo ello nos ha permitido darnos a conocer más fácilmente en otros mercados.

9. ¿Por qué una constructora mediana decide incluir el inglés en su comunicación?

Gran parte del sector de la construcción pervive gracias a clientes extranjeros, que eligen la Isla como segunda residencia. Esta clientela supone para nosotros, al igual que para otras empresas de nuestro gremio, una parte importante de los ingresos de la compañía.

Disponer de material en un segundo idioma facilita la presentación de nuevos proyectos ¿Quién sabe, hoy en día, dónde o de quién surgirá el próximo proyecto? Es una muestra clara del cambio de mentalidad de la nueva generación.

10. He visto que trabajásteis en la vivienda de Miquel Barceló, ¿podrías darnos algún dato sobre este proyecto?

Así es. Destacaría las baldosas de la casa central, que fueron diseñadas por el propio Miquel Barceló y fabricadas en Italia. Fue un proyecto muy gratificante que nos permitió trabajar con un gran profesional, consciente de la importancia que tienen los pequeños detalles.

MISIÓN:

La misión de Gómez-Quintero es la de erigirse como constructora referente en el mercado balear por la alta calidad final de sus proyectos.

Amara ha desarrollado diferentes proyectos de creación de identidad, ilustrando a los clientes cómo la marca es capaz de transmitir los valores de la empresa.